



Resumen profesional

Diseñador gráfico y director creativo especializado en creación visual integral, con más de 20 años de experiencia en diseño gráfico editorial, edición de video profesional y manipulación avanzada de imágenes. Mi dominio técnico de Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, Premiere Pro, After Effects, Audition) y comprensión profunda de teoría del color, composición y narrativa visual me permiten potenciar el uso de herramientas de IA (MidJourney, DALL-E para generación de imágenes; ChatGPT, Gemini para automatización creativa), logrando resultados más precisos y artísticamente coherentes.

He dirigido proyectos audiovisuales como la serie documental "Historias de Corrientes" y desarrollado identidades visuales para plataformas digitales (camponea.com, pantalla.ar), aplicando mi expertise en postproducción, edición de audio para podcasts y diseño de motion graphics. Como Director Creativo en KOFEL Comunicación, integro estas habilidades con publicidad digital estratégica (Google Ads, plataformas programáticas) y producción multiplataforma (Radio LT7, Canal 13 Max), donde mi ojo entrenado en calidad visual optimiza workflows que combinan creatividad humana e inteligencia artificial.

+54 9 (379) 702320 📞

info@andresromero.ar ✉

andresromero.ar 🏠

Experiencia laboral | Actualidad

› Director Creativo KOFEL Comunicación [Corrientes, Argentina]

- › Dirección y supervisión de proyectos.
- › Desarrollo de estrategias de comunicación y diseño para clientes.
- › Coordinación de equipos multidisciplinarios.
- › Implementación de herramientas de IA para optimizar procesos creativos y de contenido.

› Producción Periodística y de Piso: Radio LT7 y Canal 13 Max [Corrientes, Argentina]

- Producción de contenido para
 - › programas matutinos.
- Edición y postproducción de material
 - › audiovisual.
- Colaboración en la creación de
 - › guiones y planificación de segmentos.
- › Manejo de software de streaming y transmisiones (OBS Studio, Vmix).
- › Producción de piso en programas de TV y radio.

› Publicidad programática para el portal It7noticias.com

- › Configuración y optimización de campañas publicitarias en It7noticias.com
- › Pautas comerciales en Google Ads, Equativ y SmartAdServer.

Experiencia laboral | Trabajos anteriores

› Diseñador Gráfico en NEXO Publicidad [Corrientes, Argentina]

- › Diseño de piezas gráficas para campañas publicitarias.
- › Desarrollo de sitios web y manejo de bases de datos.
- › Creación de contenido multimedia para clientes.

› Serie documental "Historias de Corrientes"

- › Dirección de 60 capítulos.
- › Producción, edición y postproducción de contenido audiovisual.
- › Investigación y guionización de historias locales.

› Producción de Podcasts y Radio

- › Edición de audio y publicación en plataformas como Spotify, Apple Podcasts, etc.
- › Creación de contenido original para podcasts.
- › Uso de herramientas de IA
- › Implementación de DeepSeek y ChatGPT para la generación de contenido y automatización de tareas.
- › Creación de diseños y visuales para portadas de diferentes plataformas.

Proyectos destacados

- › **Camponea.com:** Desarrollo web de template para Wordpress, instalación y SEO del sitio
- › **Pantalla.ar:** Frontend y Backend del sitio, diseño y branding.
- › **Andresromero.ar:** Desarrollo web y SEO del sitio personal y CV virtual.

Habilidades y capacidades

- › Diseño gráfico: Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere.
- › Desarrollo web:
 - WordPress avanzado
 - Customización CMS
 - UI/UX
 - Responsive
 - Hosting y dominios
 - Integración web
 - Next.js
 - SEO técnico
 - Admin panels / PHP/MySQL
- › Producción audiovisual: Edición de video, dirección de proyectos, guionización.
- › Producción y medios:
 - LT7 / Canal 13.
 - Streaming.
 - Coordinación técnica.
 - Producción general.
 - Pauta digital.
 - Continuidad operativa.
 - Liderazgo de equipos.
- › Streaming y transmisiones: Configuración y optimización de software de transmisión. Conocimiento sobre OBS Studio, Vmix y similares.
- › Edición de audio: Herramientas de edición de audio para podcasts.
- › Herramientas de IA: Claude, ChatGPT, Gemini, DeepSeek, MidJourney, Automatización y asistencia creativa mediante IA
- › Publicidad programática: Equativ, SmartAdServer.
- › Habilidades blandas: Liderazgo, trabajo en equipo, creatividad, resolución de problemas.

Educación

- › Licenciatura en Diseño Gráfico, UNNE, Argentina.

Contacto

- › +54 9 (379) 702320
- › info@andresromero.ar
- › andresromero.ar

Portafolio

